

**Министерство образования
Пензенской области и Государственное автономное образовательное
учреждение дополнительного профессионального образования «Институт
регионального развития Пензенской области»**

Конкурс по профориентации

**Направление: «Профессиональное информирование,
просвещение и воспитание»**

Название: «Старт в будущую профессию»

**Авторы: Разумова Надежда Владимировна
(учитель ИЗО, черчения, 8-906-158-48-66)**

**Голядкина Светлана Александровна
(учитель иностранных языков, 8-962-471-41-74)**

**Место работы: Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №1 г. Сердобска**

**Сердобского района Пензенской области
(далее – МОУ СОШ №1г.Сердобска)**

Адрес: г.Сердобск, ул.Саратовская, 92

Пояснительная записка

Основания для разработки плана:

- Концепция Модернизации российского образования
- Трудовой кодекс
- Конвенция о правах ребенка
- Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»

План определяет содержание и основные пути реализации профориентационной работы и представляет собой объединенный замыслом и целью комплекс мероприятий, творческих конкурсов, призванных обеспечить решение основных задач в области самоопределения учащихся.

Цели и задачи:

Цель: создать систему действенной профориентации учащихся, способствующей формированию у подростков профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной и экономической ситуации в районе.

Задачи:

1. Развитие нормативно-правовой базы.
2. Совершенствование научно-методического, информационного и технического обеспечения системы профориентации учащихся ОУ.
3. Создание профориентационной службы для профессионального самоопределения.
4. Объединение усилий заинтересованных ведомств для создания эффективной системы профориентации в ОУ.
5. Разработка форм и методов социального партнерства учреждений профессионального образования и ОУ по вопросам профессионального самоопределения обучающихся.
6. Формирование единого информационного пространства по профориентации.

Прогнозируемые результаты:

Реализация данного плана позволит:

- повысить мотивацию молодежи к труду
- оказать психологическую помощь в осознанном выборе будущей профессии
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда

- ориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях

Основные направления системы мероприятий

Для повышения эффективности системы профориентации учащихся ОУ в плане предусмотрены следующие направления деятельности:

1. Профпросвещение – педагогов, родителей, учащихся через учебную и внеучебную деятельность с целью расширения их представлений о рынке труда.
2. Диагностика и консультирование – с целью формирования у подростков осознанного выбора профессии.
3. Взаимодействие с предприятиями – с целью объединения усилий заинтересованных ведомств для эффективной системы профориентации в ОУ.
4. Проадаптация – с целью обеспечения функционирования системы содействия занятости и трудоустройству молодежи.

Актуальность: современное образование предполагает необходимость разрешения следующих противоречий:

- между потребностью старших школьников в выборе профессии и отсутствием у них необходимых знаний о профессии, о себе, о мире профессионального труда;
- между личностными возможностями старших школьников и требованиями, предъявляемыми профессией к человеку;
- между профессиональным самоопределением старших школьников и невостребованностью выбираемых ими профессий на рынке труда;
- между выбором старшими школьниками профессионального учебного заведения и возможностями поступления в него.

Новизна: заключается в том, что эта работа проводится с опорой на реализацию современных региональных проектов.

Целевая аудитория: обучающие с 1 по 11 классы.

Формы и методы работы профориентационной работы:

- индивидуальная, групповая, массовая
- беседы, рассказы о профессиях, консультации, встречи с людьми разных профессий, экскурсии на предприятия, общественно-полезная деятельность, просмотр видеороликов, игры, викторины

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ



(Приложение №1)

ПРОЕКТ «Обучение через предпринимательство»

в МОУ СОШ №1 г. Сердобска Пензенской области

Реализация регионального проекта «Обучение через предпринимательство» в нашей школе проходит в несколько этапов:

- 1. Определение направлений долгосрочной совместной работы школы и промышленных, сельскохозяйственных предприятий региона, производственных площадок.**

В МОУ СОШ №1 г.Сердобска реализуется активная и результативная работа по изучению и внедрению в образовательную программу проектная деятельность «Обучение через предпринимательство».

В настоящее время развитие экономики страны связывают с развитием малого и среднего бизнеса, предпринимательства. Поэтому перед школой ставятся серьезные задачи – обучать молодых людей предпринимательским компетенциям на базе реально существующих действующих компаний, что поможет им адаптироваться к современным социально-экономическим условиям.

Работая над проектом учащиеся знакомятся с организационно-экономическими характеристиками предприятия, изучают современное состояние производства и сбыта продукции, исследуют производственные связи, выявляют факторы

успешности развития той или иной компании-ментора. Изучение работы предприятия, регулярные контакты с компанией-ментором позволят учащимся понять, для чего им нужны теоретические знания в области предпринимательства. Кроме того участники проекта получают практические навыки в области маркетинговых исследований, составлении рекламных плакатов, освоят новые формы деятельности.

2. Составление плана-графика по реализации проекта «Обучение через предпринимательство».

Наша школа принимает в ней активное участие. Творческой группой под руководством Разумовой Н.В. школы разработаны мероприятия, в ходе которых учащиеся узнают много интересного о предпринимательстве.

В школе проводятся мероприятия согласно разработанному плану: классные часы, встречи с интересными людьми (предпринимателями), конкурс сочинений, рисунков и плакатов, деловые игры.

В рамках международной акции «Всероссийская неделя предпринимательства» проводятся мероприятия, где достигаются намеченные цели, формируется активный познавательный интерес к профессии ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.

В процессе обучения происходит развитие творческих способностей каждого, ведь дети работают в команде.

Ежегодно проходит защита итоговых проектов учащихся 7-11 классов. Подготовка к этому этапу идет целый год по определенной программе. В ходе защиты обучающиеся демонстрируют навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а также подготовки презентационной работы. Авторы уверенно отвечают на вопросы. Темы подбираются соответственно интересам учащихся и посвящены проблемам современности. Выступление на защите обучающиеся являются ясным, логичным, последовательным, аргументированным, свободно отвечают на вопросы оценочной комиссии.

Обучающиеся показывают сформированные способности определять проблему и выбирать способы её решения, находят и обрабатывают информацию, формулируют выводы и/или обосновывают и реализуют/апробацию принятого решения, обосновывают и создают модели, прогноза, макета, объекта, творческого решения. Учащиеся демонстрируют способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигают более глубокого понимания изученного.

3. Разработка кейсов (пакетов заданий) для школьников -участников

Работа над проектом «Обучение через предпринимательство»

На первом году (1 и 2 проекты) ученические проекты носят описательный и аналитический характер. Здесь перед учащимися стоят следующие задачи: познакомиться с этапами работы над проектом; собрать полный материал о компании-менторе и определить возможную тематику будущих проектов.

На втором году (3-4проекты) характер проектов аналитический и практикоориентированный. Проекты ориентированы на выстраивание механизма решения какой-либо проблемы в деятельности компании-ментора (3 проект) и разработки бизнес-плана по его осуществлению (4 проект)

Кейс (пакет заданий):

Компоненты первого и второго проектов (1 года обучения):

1. Формальные сведения о компании (название, юридический адрес, правовой статус, руководитель, контактная информация).

2. Миссия компании.

3. Возникновение компании и история её развития в динамике (анализ причин возникновения компании такого профиля; механизм открытия компании; выбор организационно-правовой формы; динамика развития компании – расширение объема и спектра производства, рост численности персонала).

4. Описание процесса производства продукции (оказания услуг), включая описание технологии и цикла производства.

5. Характеристика актива компании. Структура управления компанией

6. Направления деятельности компании, участие в различных программах.

7. Продукция (услуги) компании. Динамика спроса на продукцию (услуги).

8. Партнёры компании, поставщики сырья и потребители товаров (услуг).

9. Конкуренты компании.

10. Факторы успеха компании, индикаторы достижения целей.

11. Благотворительная деятельность компании.

12. Предметные области, знания из которых необходимы для организации деятельности компании-ментора.

13. Важные для местного сообщества проблемы, решение которых предполагает участие компании-ментора.

14. Перспективные темы проектов, которые могут быть разработаны учащимися совместно с компаниями-менторами.

15. Педагоги, представители социума, с которыми необходимо будет вступать в контакт при работе над проектом.

16. Возможность использования на уроках полученной учащимися в ходе работы над проектом информации, методов, приёмов.

Компоненты третьего бизнес-проекта (2 года обучения):

1. Анализ деятельности компании-ментора. (вытекает из проекта 1 г. обучения)
2. Постановка и обоснование проблемы.
3. Цель, задачи проекта.
4. Предлагаемый вариант решения проблемы. (метод SWOT-анализа)
5. Сроки
6. Результат

Компоненты четвёртого бизнес-проекта (2 года обучения):

1. Проблема.
2. Цель, задачи проекта.
3. Вариант решения проблемы
4. Бизнес-план
5. Ресурсы (финансовые, материальные, кадровые, информационные и др.)
6. Сроки
7. Результат
8. Эффективность реализации проекта.

Обязательные компоненты третьего и четвёртого проектов (2 года обучения):

1. Предметные области, знания из которых необходимы для организации деятельности компании-ментора.

2. Педагоги, представители социума, с которыми необходимо будет вступать в контакт при работе над проектом.

3. Возможность использования на уроках полученной учащимися в ходе работы над проектом информации, методов, приёмов.

Компоненты бизнес-проекта (3 года обучения):

На 3-ем году участия в проекте школьники начинают разработку собственных бизнес-проектов по созданию своего дела.

4. Подготовка школьников к экскурсии. Инструктаж о правилах поведения

Перед посещением предприятия школьников следует ознакомить с правилами поведения.

По помещениям следует передвигаться медленно и бесшумно. Громкие разговоры, обсуждения могут помешать работе предприятия. Если возникли какие-то вопросы, можно по окончании экскурсии факультативно обратиться к лицу, проводящему экскурсию, за разъяснениями.

Трогать оборудование, предметы, используемые в производстве, руками является недопустимым и опасным.

5. Организация экскурсий обучающихся на промышленные и сельскохозяйственные предприятия и производственные площадки (согласно плану-графику).

Экскурсии носят комплексный характер: они помогают обучающимся в реальном времени познакомиться с промышленным и сельскохозяйственным производством своего региона, соотнести свое профессиональное будущее с экономическим развитием своего края.

6. Проведение школьной выставки работ школьников

По итогам экскурсий может быть запланировано проведение школьной выставки работ школьников: стенгазет, рисунков, стендовых презентаций, фотографий и других творческих работ.

Результаты изучения данного курса представлены следующими мероприятиями:

1. Ученический описательный проект (в рамках реализации проекта «Обучение через предпринимательство»)

«Исследование и анализ деятельности компании-ментора ЗАО «Родник» г.Сердобска» (*История происхождения первого в г.Сердобске предприятия по производству подсолнечного масла*) - защита на район: 2 место и область- участие

2. Бизнес-проект «Химчистка «на колёсах»

3. Тема проекта: Исследование механизма продвижения услуг «радио-такси» на рынок труда. (История рождения первого в г.Сердобске автопарка «Такси по вызову»)

4. Ученический практико-ориентированный проект (в рамках реализации проекта «Обучение через предпринимательство»)

«Бизнес-план открытия мини-пекарни «Деревенский хлеб» в г. Сердобске»

(ИП Маркеева Г.Н. «Деревенский хлеб» - предприятие по производству хлебобулочных изделий)

5. Открытое районное мероприятие по Основам Предпринимательства Бизнес-игра 9-10 классы "Реклама – двигатель бизнеса"

6. Деловая игра «Азбука предпринимательства» (или «Акулы бизнеса») Внеклассное мероприятие для учащихся 9-х классов

7. Внеклассное мероприятие по экономике, деловая игра: «Экономический калейдоскоп», для учащихся 9-х классов.

Одна из главных задач преподавания экономики является осуществление связи с жизнью, практикой. Учащиеся приобретают знания по экономике, используют их на практике. Внеклассная работа по предмету строится на основе их интереса к изучаемому предмету. Содержание проводимого мероприятия является развитием, углублением материала, который изучается на уроке. Презентация может использоваться на уроках экономики и во внеурочной деятельности. Игра способствует повышению познавательной активности учащихся, развивает любознательность, стремление узнать новое о том, что всегда рядом, с чем сталкиваемся ежедневно. Такая форма работы помогает раскрепостить учеников и привлечь их к изучению экономики.

8. Тема проекта 2021-2022 уч.год: «Исследование механизмов продвижения продукции пекарни «Сурский пекарь» в г.Сердобске (ИП Ларионова Л.М.)на рынок сбыта» (История рождения первой в г.Сердобске пекарни «Сурский пекарь»)

Школьные конкурсы - защиты проектов «Обучение через предпринимательство» в рамках акции «Я - Гражданин России», где учащиеся представили свои результаты работы над проектами «Исследование механизмов продвижения товаров и услуг «на рынок труда», а также перспективы дальнейшей работы над ними. Через взаимодействие с компаниями-менторами учащиеся получили базовые навыки и предпринимательский подход к жизни.

Все мероприятия и защита проектов закончилась награждением команды- МОУ СОШ №1 г.Сердобска как на районном так и областном уровне. (Приложение № 2)

Показатели мониторинга реализации образовательной технологии

«Образование для жизни»

в образовательных организациях МОУ СОШ №1 г.Сердобска

по проектам «Обучение через предпринимательство», «PRO100 профессия»

(Приложение № 1)

ПРОЕКТ «PRO 100 ПРОФЕССИЯ»

В МОУ СОШ №1 г. Сердобска Пензенской области

Проект «PRO 100 профессия» разрабатывается на школьном уровне. Он предполагает создание Энциклопедии «PRO 100 профессия» (рассказ о 100 профессиях, с которыми школьники познакомились). Энциклопедия составляется по итогам экскурсий из отдельных рассказов о профессиях, с которыми школьники познакомились как в ходе экскурсий, так и за их рамками экскурсий, найдя информацию об интересующих их профессиях самостоятельно. От одной школы готовится одна Энциклопедия.

Реализация регионального проекта «**PRO 100 ПРОФЕССИЯ**» в нашей школе проходит в несколько этапов:

Этапы работы над проектом «PRO 100 профессия»

1. Разработка школьного проекта «PRO 100 профессия» и составление плана-графика по его реализации
2. Разработка кейсов (пакетов заданий) для классов

Каждый класс должен подготовить для школьной Энциклопедии рассказ (фотографии, презентации, рисунки, слайд-шоу и др.) про определенное количество профессий (в зависимости от количества класс-комплектов). Материалы готовятся в рамках экскурсий в ходе проекта «ПромТур», а также самостоятельно.

3. Подготовка школьниками (классами) материалов, которые войдут в Энциклопедию «PRO 100 профессия»
4. Презентации Энциклопедии «PRO 100 профессия» на школьном уровне

Форма проведения презентации Энциклопедии определяется школой самостоятельно. Это может быть: школьный праздник, практическая конференция, пресс-конференция с участием представителей предприятий, посещенных школьниками, круглый стол и др.

5. Презентации школьной Энциклопедии «PRO 100 профессия» на муниципальном и региональном уровнях

Презентация школьных Энциклопедий должна проходить на муниципальном уровне. Презентация лучших Энциклопедий от города (района) будет проходить на одной из секций научно-практической конференции «Проект "Образование для жизни" в образовательных учреждениях Пензенской области».

ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА»

в МОУ СОШ №1 г. Сердобска Пензенской области («ПРОМТУР»)

Реализация регионального проекта «Развитие промышленного туризма» в нашей школе проходит в несколько этапов:

1. Определение направлений долгосрочной совместной работы школы и промышленных, сельскохозяйственных предприятий региона, производственных площадок.

В рамках работы по проекту «ПромТур» организуются регулярные экскурсии и выходы школьников и обучающейся молодежи на действующие в регионе (районе, городе, селе, населенном пункте) промышленные предприятия и производственные площадки, Цель таких экскурсий - познакомиться с миром профессий, получить целостное представление о технологическом цикле изготовления готовой продукции. Школа проводит предварительный мониторинг экономической деятельности предприятий и учреждений, действующих на территории данного района (города, населенного пункта) и согласует вопросы о возможности посещения школьниками этих предприятий и направления дальнейшей совместной работы.

2. Составление плана-графика по реализации проекта «ПромТур».

В план-график включаются такие параметры: название предприятия, которое посетят с экскурсией школьники; срок; класс (классы); количество участников экскурсии; ответственный за проведение экскурсии педагог. При формировании плана экскурсионной деятельности необходимо учитывать психологические особенности детей разного возраста, соблюдать принцип преемственности, а также строить работу в соответствии с программой школьных учебных курсов. Эта работа начинается с того, что из наиболее инициативных учителей и преподавателей формируется фокусная группа, которая обсуждает тематику экскурсионных занятий перед началом учебного года, которая учитывается при составлении плана воспитательной работы образовательного учреждения.

3. Разработка кейсов (пакетов заданий) для участников экскурсий

Главное в организации экскурсионной деятельности в сфере промышленного туризма научить детей получать информацию о работе посещаемых предприятий, о круге профессий и их особенностях.

Экскурсия - не пассивное наблюдение, а активное участие.

При подготовке к экскурсии можно использовать следующие приемы:

Ребятам может быть предложено подготовить для себя специальные «рюкзаки посетителя», в которых находятся все необходимые принадлежности: бумага, карандаши, клей, фломастеры и т.п. В ходе экскурсии дети выполняют различные задания: рисуют, раскрашивают, наклеивают. В итоге у них в руках - книжка, которую они создали сами. Таким образом, экскурсия надолго остается в памяти ребенка.

Может быть разработана Памятка участника экскурсии. В Памятке можно отразить следующие позиции: название посещенного предприятия; срок; рассказ о направлениях деятельности предприятия; выпускаемая продукция (оказываемые услуги); используемое оборудование; перечень профессий с которыми дети ознакомились в ходе экскурсии; рассказ о какой-либо профессии; рассказ о людях труда, с которыми ребята познакомились.

Материалы Памятки будут использоваться школьниками при выполнении школьных проектов «PRO 100 профессий» и «Галерея трудового почета и славы».

Кейсовым заданием может стать оформление стенгазеты, подготовка фотоотчета, презентации, рисунка по итогам экскурсии.

4. Подготовка школьников к экскурсии. Инструктаж

Перед посещением предприятия школьников следует ознакомить с правилами поведения.

По помещениям следует передвигаться медленно и бесшумно. Громкие разговоры, обсуждения могут помешать работе предприятия. Если возникли какие-то вопросы, можно по окончании экскурсии факультативно обратиться к лицу, проводящему экскурсию, за разъяснениями.

Трогать оборудование, предметы, используемые в производстве, руками является недопустимым и опасным.

5. Обязанности образовательного учреждения, которое проводит экскурсии, и требования к руководителям, заместителям (помощникам) руководителей и участникам экскурсий

Администрация учреждения образования, проводящего экскурсию, обязана оказать содействие руководителям групп в их организации и проведении. Администрация образовательного учреждения назначает приказом руководителя экскурсии и заместителя руководителя либо, с согласия руководителя экскурсии,

помощника руководителя из числа учащихся.

Администрация учреждения образования, проводящего экскурсию, обязана провести целевой инструктаж с руководителем экскурсии, его заместителем (помощником), обратив особое внимание: на порядок проведения мероприятия исходя из его особенностей и местных условий; на соблюдение мер безопасности при перевозке участников автомобильным и другими видами транспорта.

Администрация учреждения образования, проводящего экскурсию, издает приказ о ее проведении и выдает руководителю экскурсии маршрутный лист.

Руководителем экскурсии должен быть педагогический работник учреждения образования, проводящего экскурсию, имеющий опыт участия в экскурсиях (для экскурсий).

Заместитель руководителя экскурсии назначается из числа педагогических работников или родителей участников экскурсии. Помощником руководителя экскурсии может быть учащийся старших классов, имеющий опыт участия в экскурсиях и пользующийся авторитетом у участников экскурсии.

Руководитель экскурсии и его заместитель несут ответственность за жизнь, здоровье учащихся и безопасное проведение экскурсии, за выполнение плана мероприятий, содержание оздоровительной, воспитательной и познавательной работы, правил пожарной безопасности, охраны природы.

6. Организация экскурсий обучающихся на промышленные и сельскохозяйственные предприятия и производственные площадки (согласно плану-графику).

Промышленные экскурсии носят комплексный характер: они помогают обучающимся в реальном времени познакомиться с промышленным и сельскохозяйственным производством своего региона, соотнести свое профессиональное будущее с экономическим развитием своего края.

7. Проведение школьной выставки работ школьников

По итогам экскурсий может быть запланировано проведение школьной выставки работ школьников: стенгазет, рисунков, стендовых презентаций, фотографий и других творческих работ.

ПРОЕКТ «Профессиональная психологическая диагностика»

в МОУ СОШ №1 г. Сердобска Пензенской области проходит реализация регионального проекта «**Профессиональная психологическая диагностика**».

Профессиональная психологическая диагностика – исследование некоторых особенностей личности (способностей, склонностей, намерений и т.д.) в контексте выбора профессии и соотнесение их с требованиями профессии. Психодиагностическое обследование должно помочь учащемуся лучше узнать себя, свои возможности, способности, интересы, его результаты используются для активизации стремлений школьников к самопознанию и самосовершенствованию.

Цель профдиагностики – изучение психологических особенностей, интересов, способностей и склонностей детей в аспекте обеспечения помощи в профессиональном самоопределении учащихся.

Профессиональная диагностика строится на следующих **принципах**:

1 Принцип активности субъекта выбора профессии. Это означает, что оптант должен испытывать реальную потребность в получении информации от психолога-профконсультанта, который только помогает осознать интересы и способности, а также выработать основные пути освоения профессии.

2 Принцип комплексного подхода к субъекту выбора профессии. В процессе профессиональной диагностики исследуются различные по сложности психические свойства и их взаимосвязи.

3 Принцип добровольности участия в обследовании. Недопустимо любое принуждение к исследованию в целях выяснения интересов и профессиональных намерений без согласия школьников. Принудительная диагностика чаще всего приводит к заведомо ложным результатам. 4 Принцип индивидуального подхода. В процессе профессиональной диагностики необходимо исходить из интересов и склонностей личности. В первую очередь проводится диагностика тех качеств и свойств личности, которые необходимы для профессии, интересующей конкретную личность.

5 Принцип конфиденциальности диагностической информации, который заключается в персональной ответственности за сохранение в тайне результатов психодиагностических обследований, если ознакомление с ними не требуется для проведения коррекционных воздействий.

6 Принцип персональной ответственности за правильность постановки психологического диагноза, адекватность используемых диагностических методов и коррекционных мероприятий.

Профессиональная диагностика в образовательном учреждении состоит из нескольких этапов:

- 1) ранняя диагностика интересов и способностей (1-4 классы), разработка и проведение программ по развитию интересов и способностей;
- 2) диагностика способностей и склонностей младших подростков, дальнейшее осуществление программ их развития (5-6 классы);
- 3) формирование профессиональных намерений учащихся 7-8 классов, изучение их психологических особенностей и качеств личности в соотнесении с требованиями выбираемой профессии;
- 4) диагностика и коррекция профессионального и личностного самоопределения учащихся старших классов.

Смысл диагностической работы в профконсультации заключается в следующем. Психолог не просто диагностирует, а проводит диагностико-коррекционную работу, главной целью которой является подготовка учащегося к своему профессиональному будущему путем направленного формирования необходимых качеств, свойств личности. Сама консультация – не одноразовое мероприятие, это большой, иногда длительный, совместный труд психолога и учащегося, в котором полностью применимы принципы педагогики сотрудничества.

Решение о выборе профессии или области должно рождаться в ходе совместной работы. Школьный психолог в своей профконсультационной работе должен проводить идею о том, что нет практически ни одной профессии, в которую школьник мог бы «шагнуть» без предварительной психологической работы над собой. При налаженных контактах психолога со школьником обследование может быть повторено через полгода, год, и полученные результаты позволят судить об эффективности проделанной школьником работы по подготовке к профессии, поставят перед ним новые задачи. (Приложение №1)

ПРОЕКТ «ПроеКТОрия»

в МОУ СОШ №1 г. Сердобска Пензенской области проходит реализация

регионального проекта «ПроеКТОрия»

«ПроеКТОрия» — это проект, направленный на раннюю профориентацию.

В соответствии с задачами национального проекта «Образование», направленного, в том числе, на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся, Министерство просвещения РФ совместно с порталом «ПроеКТОрия» продолжает работу по профессиональной навигации обучающихся посредством трансляции Всероссийских открытых уроков.

Школьники смогут не только узнать интересную информацию о различных профессиях будущего, но и задать интересующие их вопросы об особенностях выбираемой ими в дальнейшем деятельности.

Школа определяет формат включения открытых уроков при проектировании образовательной программы школы за счет программ обязательных предметов, курсов по выбору, воспитания и социализации, развития универсальных учебных действий, внеурочной деятельности и дополнительного образования.

«ПроеКТОрия» – интерактивный онлайн-портал, где собран уникальный информационно-образовательный контент, опросы, игровые платформы, проекты и прочие методические материалы и задания, позволяющие школьникам сделать осознанный выбор профессии.

В режиме интернет-трансляции проводятся Всероссийские открытые онлайн-уроки по профориентации. Даты проведения публикуются на официальном сайте.

«ПроеКТОрия» — это проект, направленный на раннюю профориентацию и позволяющий школьникам открыть свои способности и в будущем определиться со своей профессией. Во внеурочной деятельности, на онлайн-уроках, ребятам интересно открывать страницу профессии и узнавать, чем занимается специалист и какие навыки нужны, чтобы стать успешным в этой сфере.

Программа «ПроеКТОрия» направлена на расширение кругозора учащихся по профориентации и создание условий для формирования личностных качеств.

Программа направлена на достижение цели: оказать психолого-педагогическую помощь обучающимся в формировании профессиональных намерений и актуализировать процесс профессионального самоопределения обучающихся за счет

специальной организации их деятельности, включающей получение знаний о себе и мире профессионального труда.

Задачи курса:

- ознакомить со спецификой профессий, новыми формами организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров;
- повысить уровень психологической компетенции учащихся за счет вооружения их соответствующими знаниями и умениями, расширения границ самовосприятия, пробуждения потребности в самосовершенствовании;
- сформировать знания и умения объективно осуществлять самоанализ уровня развития своих профессионально важных качеств и соотносить их с требованиями профессий, сфер трудовой деятельности к человеку;
- научить учащихся исследовать свои способности применительно к рассматриваемой профессии и развивать творческие способности обучающихся;
- обобщить у учащихся знания о сферах трудовой деятельности, профессиях, карьере.

Принципы:

- доступность, познавательность и наглядность;
- учёт возрастных особенностей;
- сочетание теоретических и практических форм деятельности;
- усиление прикладной направленности обучения;
- психологическая комфортность.

Формы занятий:

Беседы, экскурсии, сюжетно-ролевые игры, элементы занимательности и состязательности, конкурсы, праздники.

ПРОЕКТ «Индивидуальный проект»

в МОУ СОШ №1 г. Сердобска Пензенской области началась реализация регионального проекта «Индивидуальный проект» в 2020-2021 уч.году

В соответствии с планом внутришкольного контроля на 2020/21 учебный год проведена проверка организации работы обучающихся 10 класса над индивидуальными проектами.

Цель: анализ организации подготовительного этапа выполнения индивидуальных проектов обучающимися 10 класса.

Методы контроля: анализ документации, собеседование с координаторами предметных областей, руководителями проектов, классным руководителем.

Сроки контроля: с 26.10.2020 по 30.10.2020.

Выполнение индивидуальных проектов обучающимися 10 класса обязательно и регламентируется следующими нормативными актами:

- ФГОС СОО;
- ООП СОО;
- учебным планом МОУ СОШ № 1 г.Сердобска;
- положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся;
- положением об индивидуальном проекте;

РЕЗУЛЬТАТЫ КОНТРОЛЯ

1. В учебном плане на выполнение индивидуальных проектов выделено учебное время в количестве 68 часов (34 часа в 10-м классе и 34 часа в 11-м классе). На основании этого в 10 классе введен специальный курс «Индивидуальная проектная деятельность» в количестве 1 часа в неделю. Занятия проводятся в соответствии с учебным расписанием. Данный курс дает обучающимся теоретические основы поэтапного ведения проектной деятельности.
2. Координаторы предметных областей осуществляют контроль процесса выполнения индивидуальных проектов по предметным областям.
3. В 10 классе обучаются 23 человека. Все планы работы над проектами составлены с учетом двухгодичного срока выполнения индивидуальных проектов. На подготовительном этапе все обучающиеся определились с выбором направления,

предметной области, темы и руководителя проекта. Выбор обучающимися направлений и предметных областей проектов различен.

4. Таблица по реализации индивидуального проекта «Сводная ведомость индивидуальных проектов по предметной области» (ответственные: координаторы проектной деятельности) **(Приложение №1)**
5. Информация о выборе обучающимися направлений, предметных областей, тем проектов и руководителей проектов доведена до сведения родителей.
6. Занятия по курсу «Индивидуальный проект» проходят в соответствии с расписанием. Пропусков занятий без уважительной причины не выявлено.

ВЫВОДЫ

1. Подготовительный этап работы обучающихся 10 класса над индивидуальными проектами организован и проведен своевременно и на хорошем уровне.
2. Все обучающиеся 10 класса определились со сроками выполнения проектов, направлением, предметной областью и темой проекта, выбрали руководителей проекта.
3. Координаторы проектов, руководители-консультанты проектов, руководитель учебного предмета (курса) и классный руководитель 10 класса осуществляют постоянный и своевременный контроль за ходом выполнения индивидуальных проектов обучающимися.
4. Родители обучающихся ознакомлены со всей информацией по выполнению индивидуальных проектов.
5. Классный руководитель осуществляет контроль посещаемости занятий учебного предмета (курса) «Индивидуальный проект» и индивидуальных консультаций, а также своевременно информирует родителей обучающихся.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Координаторам и руководителям проектов, руководителю учебного предмета (курса) продолжить работу по сопровождению индивидуальной проектной деятельности обучающихся.
2. Классному руководителю 10 класса продолжить осуществление контроля за посещением обучающимися индивидуальных консультаций и занятий учебного предмета (курса) «Индивидуальный проект» по проектной деятельности и своевременно информировать родителей обучающихся о возникающих проблемах.

ПРОЕКТ «Галерея почёта и славы»

в МОУ СОШ №1 г. Сердобска Пензенской области проходит реализация регионального проекта **«Галерея почёта и славы»**

Цель проекта: Систематизация работы МОУ СОШ №1 по вовлечению обучающихся в проектную деятельность профориентационной направленности и формирование у школьников компетенций, востребованных в современной социальной жизни и региональной экономике, содействие повышению престижа жизни в городе у молодого поколения; популяризация сведений об истории и выдающихся людях города, которые внесли вклад в его развитие.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Подготовить методические рекомендации по реализации Проекта.
2. Организовать сбор материалов о выпускниках школы; разработать школьные проекты;
3. Оформить стенд «Галерея Почеты и славы».
4. Обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение Проекта.
5. Участие в районной и областной научно-практической конференции «Проект «Образование для жизни» в образовательных учреждениях Пензенской области»
6. Вовлечение школьников в проектную деятельность профориентационной направленности.

Содержание проекта

- Сбор и оформление материала об учителях и выпускниках МОУ СОШ №1 достигших жизненного успеха.
- Размещение портрета в галереи трудового почета и славы.
- Распространение опыта работы по проекту «Галерея трудового почета и славы».

На основе полученных результатов можно сделать

следующие выводы:

1. Профессия сама по себе возникла давно, еще в Древнем мире. С появлением централизованного государства человечество встало на путь профессионального разделения труда. Домашнее ремесло развилось в ремесло на заказ, затем на рынок. Из-за высокого спроса на продукцию возникли мануфактуры, на них стали работать наемные рабочие. Индустриализация принесла с собой множество новых профессий в области производства, обслуживания машин и добычи ресурсов. С автоматизацией стали развиваться средства массовой информации, наука. Массовая компьютеризация породила пласт информационных работников и креативный класс. Поэтому на данный момент ведущую профессиональную позицию занимают знания и творческое мышление.
2. Профориентация, особенно школьная, очень актуальна в современном мире. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность. Потому очень важно уделять внимание проведению целенаправленной профориентационной работы, которая должна опираться на глубокое знание факторов, определяющих профессиональных намерений личности и путей ее реализации.
3. В МОУ СОШ № 1 г.Сердобска работа проводится с опорой на реализацию современных региональных проектов и большинство видов профориентационных мероприятий.
4. В основном все старшеклассники МОУ СОШ № 1 г.Сердобска определились с выбором профессии. А чтобы выбор был правильным и стал таковым, необходима не только работа родителей, школы и общественности, но и самого старшеклассника.
5. Существует немало факторов, способных изменить выбор подростка. Но, даже если старшеклассники целенаправленно интересуются востребованными на данный момент профессиональными областями, то они интуитивно выбирают верные направления.